

Paris, le 28 janvier 2024

Fortuneo dévoile les bonnes raisons d'aimer sa banque dans un nouveau territoire de communication

Paris, le 28 janvier 2024 – Fortuneo dévoile une nouvelle campagne de communication en TV, cinéma, radio, print, affichage, ainsi que sur les réseaux sociaux à partir du 28 janvier. Ce territoire renforce la proximité avec les Français et accompagne la croissance de la banque en ligne après une année d'activité record.



Imaginé en collaboration avec l'agence Romance, le nouveau territoire part d'une réalité souvent occultée par les discours des concurrents : « combien ça me coûte, combien ça me rapporte, où va mon épargne ? etc. ». Quand il s'agit de leur banque, les Français attendent avant tout qu'elle leur parle de ce qui compte vraiment pour eux : leur argent.

Fortuneo s'appuie sur ses valeurs de transparence, d'honnêteté et de fiabilité, d'une banque « qui assume parler de chiffres ». Concrets, précis, les chiffres donnent des réponses claires et prouvent sans détours les performances, l'expertise et les engagements RSE de la banque en ligne.

« Dans une ère de post-vérité, où les faits et les chiffres semblent perdre en importance, il y a un espace à occuper pour un acteur bancaire. Car s'il y a bien

un endroit où les chiffres gardent toute leur importance, c'est bien dans notre rapport à l'argent ». — **Jérôme Lavillat, Directeur des stratégies chez Romance.**

💬 « Grâce à sa compétitivité tarifaire et la performance de ses produits et services, Fortuneo est, en effet, à mon sens, la banque la mieux placée pour faire aimer les chiffres. Notre exigence et notre honnêteté nous permettent d'avoir pour ambition de le faire mieux qu'aucune autre banque. ». — **Guillain Chauffert-Yvart, Directeur marketing chez Fortuneo.**

Pour la campagne de lancement, deux comédies de 30 secondes seront diffusées à la TV, sur internet et au cinéma. Dans une succession de saynètes dans lesquelles chacun se reconnaîtra, les films dépeignent avec humour et légèreté ces chiffres qu'on n'aime pas (le score d'un match de sport, une mauvaise note à l'école, etc.), face auxquels Fortuneo propose les siens, beaucoup plus réjouissants : **N°1, au classement des banques les moins chères⁽²⁾ ; 0€, le prix de la carte Gold⁽⁴⁾ ; 0€ de frais de retrait et de paiement par carte à l'étranger⁽⁵⁾ ; N°1 au classement des meilleurs conseillers au quotidien⁽³⁾ ; 124 fonds labellisés responsables⁽⁶⁾** disponibles dans le contrat d'assurance-vie Fortuneo Vie*. Des chiffres forts et par nature indiscutables, autant de bonnes raisons d'aimer sa banque.

💬 « En faisant appel à des scènes de la vie quotidienne chargées en émotions, dans lesquelles chacun peut s'identifier immédiatement, et avec une subtile pointe d'humour, nous avons voulu renforcer la proximité avec les clients et futurs clients pour leur donner encore plus envie d'aimer leur banque. » — **Guillain Chauffert-Yvart, Directeur marketing chez Fortuneo.**

Le palmarès 2024 Fortuneo

- ★ N°1, au classement des banques les moins chères⁽²⁾
- ★ N°1 au classement des meilleurs conseillers au quotidien⁽³⁾
- ★ 0€, le prix de la carte Gold Mastercard⁽⁴⁾
- ★ 0€, de frais de retrait et de paiement par carte à l'étranger⁽⁵⁾
- ★ **124 fonds labellisés responsables⁽⁶⁾** disponibles dans le contrat d'assurance-vie Fortuneo Vie*

→ **Découvrir la campagne publicitaire**

[Film TV 1](#) & [Film TV 2](#)

En parallèle, une campagne d'affichage soutient ces mêmes preuves qui placent Fortuneo en haut du classement. Là encore, les chiffres parlent d'eux-mêmes avec une pointe d'espièglerie.



La campagne est à découvrir à la TV sur les chaînes TF1 et M6 et les chaînes TNT, au cinéma, en vidéos en ligne (VOL), à la radio, en affichages et sur les réseaux sociaux à **partir du 28 janvier 2024.**

Crédits Annonceur

Directeur marketing : Guillain Chauffert-Yvart

Responsable Marque : Fanny Singer

Chargée de communication : Thyda Um

Crédits Agence

Président : Christophe Lichtenstein

Directeur de la Création : Alexandre Hervé

Conceptrice Rédactrice : Méline Degaucourt

Directeur Artistique : Léo Tartais

Responsable service TV production : Emilie Talpaert

Directeur des Stratégies : Jérôme Lavillat

Planneuse stratégique : Coralie Brault

Directrice de clientèle: Lauren Hadjadj

Cheffe de Publicité : Margaux Nouvellon

Crédits Production

Production : Henry

Réalisatrice : Adrien Armanet

Chef opérateur : Laurent Tangy

Post-Production image : Mikros

À propos de Fortuneo

Fortuneo est une marque commerciale d'Arkéa Direct Bank qui est une entité du **Crédit Mutuel Arkéa** : un acteur majeur de la bancassurance, présent dans l'ensemble des métiers de la banque, de la finance et de l'assurance.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Fortuneo sur le site Internet www.fortuneo.fr

Chiffres clés Arkea Direct Bank à fin 2023 :

Plus de **1 200 000** clients actifs

Plus de **35 milliards** d'euros d'encours

Arkéa Direct Bank, Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 89 198 952 euros. RCS Nanterre 384 288 890. Siège social : Tour Ariane - 5, place de la Pyramide 92088 Paris La Défense. Courtier en assurance n°ORIAS 07 008 441 – Adresse postale : FORTUNEO - TSA 41707 - 35917 RENNES CEDEX 9.

À propos de Romance

Créée en 2015, Romance est une agence globale et créative située à Paris qui intègre toutes les expertises sans silo : stratégie, création, commercial, production, digital, social media, data/CRM, édition, brand content, retail. Agence multi-primée aux Effies Awards chaque année, elle accompagne la transformation de grandes marques comme Intermarché, Santé publique France, Audi, FDJ, Ricard, Atol, l'Armée de l'air et de l'espace, Banque Française Mutualiste ou encore Deliveroo. www.romance-agency.com

Contact Presse Fortuneo

Agence Etycom

Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr – 06.52.03.13.47

(1) Étude réalisée par NielsenIQ sur un total de plus de 15.000 consommateurs en France, fin 2023 - poyfrance.com

(2) Source : Moneyvox (novembre 2023) : 1er ex aequo. Base : tarifs au 1er janvier 2024, susceptibles d'évolution. Détails du classement sur fortuneo.fr

(3) Source : Moneyvox (décembre 2023). Détails du classement sur fortuneo.fr

(4) A partir d'un paiement par mois, hors frais de conversion monétaire ou de retrait. Voir tarification complète sur fortuneo.fr

(5) Sur les cartes éligibles et sous réserve d'acceptation. Hors frais de conversion monétaire et de retraits perçus par le propriétaire du distributeur

(6) Au 10 janvier 2024, le contrat d'assurance-vie Fortuneo vie est composé de 238 unités de compte (UC) dont 124 labellisées (ISR, Towards Sustainability, ESG Lux Flag, Greenfin, Relance, Finansol).

* Fortuneo Vie est un contrat d'assurance-vie de groupe de type multisupport géré par Suravenir, entreprise régie par le code des assurances et distribué par Fortuneo. Le document d'informations clés du contrat Fortuneo Vie contient les informations essentielles de ce contrat. Détails sur fortuneo.fr/assurance-vie

L'adhésion au contrat Fortuneo Vie implique un minimum de 30% d'investissement en unités de compte qui ne garantissent pas le capital versé et sont soumises aux fluctuations des marchés financiers à la hausse comme à la baisse.

Retrouvez les informations qui doivent être publiées en application du règlement européen dit "SFDR": reglementaire-priips-suravenir.fr